

Progetto per bando CCIAA di PN

Catalogo Diex

INDUSTRIA 4.0 @ PMI

Pordenone, Giugno 2018

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

Any use of this material without specific permission of Lean Experience Factory 4.0 is strictly prohibited



Configurazione del DiEX - 15 componenti

Offerta

Unindustria PN

Lean Experience Factory

Ordine degli Ingegneri di PN

Consorzio Universitario di PN

Università UD, Competence Center

Polo tecnologico di Pordenone e Friuli Innovazione

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone

Distretti COMET, DITEDI e Cluster Legno Arredo

MIB di Trieste

Istituti Tecnici Superiori delle ICT (PN) e della Meccanica (UD)

Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente

Mission:
Guidare e accompagnare le imprese
nella trasformazione digitale



Aderente alla rete nazionale
di Confindustria



Domanda

Settore Metalmeccanica

Settore Sistema casa

Settore Agroalimentare

Settore Biomedicale

Reti di impresa e aggregazioni

PMI e Grandi imprese di altri settori

Le attività del DiEX

1. **Promozione di attività di informazione – formazione**

2. Individuazione dei bisogni di innovazione digitale delle imprese (**Bussola Digitale**)

3. Identificazione della **roadmap di trasformazione digitale** dei processi aziendali e assistenza nell'implementazione

4. Creazione **contatti con i provider di soluzioni tech** per la realizzazione dei progetti

5. Sostegno alla nascita di nuove idee e nuovi modelli di business in azienda

6. Sostegno alla ricerca canali finanziari (privato e pubblico (locali, regionali, nazionali ed europei) per implementazione progetti

FORMAZIONE

(Moduli da 8 ore)

- 1 Vivere l'ABC della trasformazione digitale d'impresa
- 2 Come ridurre i costi di gestione e aumentare la produttività aziendale grazie ai servizi Cloud
- 3 Verificare la sicurezza aziendale
- 4 Capire e creare l'impresa 4.0 attraverso la trasformazione digitale
- 5 Introduzione alle potenzialità dei sistemi di e-commerce e pagamento mobile

(+)

CONSULENZA

(Moduli da 8 ore)

- Bussola digitale - 1,5 gg
- Road map digitale - 4 gg
- Consulenza focus personalizzabili da 1 giornata (ad es. Industrial Internet, 3D Printing, ecc)

FORMAZIONE

(Moduli da 8 ore)

- 1 Vivere l'ABC della trasformazione digitale d'impresa
- 2 Come ridurre i costi di gestione e aumentare la produttività aziendale grazie ai servizi Cloud
- 3 Verificare la sicurezza aziendale
- 4 Capire e creare l'impresa 4.0 attraverso la trasformazione digitale
- 5 Introduzione alle potenzialità dei sistemi di e-commerce e pagamento mobile

(+)

CONSULENZA

(Moduli da 8 ore)

- Bussola digitale - 1,5 gg
- Road map digitale - 4 gg
- Consulenza focus personalizzabili da 1 giornata (ad es. Industrial Internet, 3D Printing, ecc)

1. Vivere l'ABC della trasformazione digitale d'impresa

Obiettivi

Comprendere dal vivo il significato di Industry 4.0 per cogliere opportunità e criticità di una trasformazione digitale

Vedere in prima persona un chiaro esempio di processo digitalizzato ed acquisire le basi per gestire una trasformazione digitale

A chi si rivolge?

Imprenditori, Responsabili di produzione, Agenti del cambiamento, Responsabili della progettazione

Agenda

- Introduzione Industria 4.0
- Opportunità digitali – osservare gli sprechi digitali in fabbrica
- Condivisione delle osservazioni
- Progettare lo stato futuro della fabbrica attraverso l'industria 4.0
- Toccare con mano applicazioni di industria 4.0 in fabbrica

2. Come ridurre i costi di gestione e aumentare la produttività aziendale grazie ai servizi Cloud

Obiettivi

Illustrare le nuove opportunità offerte dal Cloud: innovativi servizi disponibili a costi certi e contenuti alla portata della piccola aziende come della multinazionale. Potenze di calcolo inimmaginabili ora disponibili in pochi click di mouse. Nell'era dell'industria 4.0 come capire e sfruttare queste enormi risorse, risparmiando sull'infrastruttura IT e accelerando i processi produttivi.

A chi si rivolge?

Imprenditori, Responsabili di produzione, Agenti del cambiamento, Responsabili IT

Agenda

- Introduzione Industria 4.0
- I provider di servizi Cloud
- I servizi Cloud: calcolo, storage, database, sicurezza, intelligenza artificiale, IoT (Internet of Things), mobile, produttività aziendale, coinvolgimento clienti.
- Valutazione dei costi e dei benefici nell'utilizzo dei servizi Cloud

3. Verificare la sicurezza aziendale - Gestire la sicurezza informatica in azienda

Obiettivi

Il corso è rivolto a chi deve **stabilire e verificare strategie di protezione dei dati informatici**, a tutela del business aziendale. Lo scopo è **conoscere i diversi framework/standard di riferimento** così da poter avere dei punti di riferimento autorevoli nel corso delle attività svolte o commissionate. Si comprenderanno i diversi tipi di analisi per **conoscere la differenza di scopo dei diversi test e quali informazioni devono emergere**. Verrà discusso come valutare i risultati, gestire le attività di remediation e valutarne l'efficacia. Alla fine del corso chiunque debba commissionare o partecipare a tali attività sarà in grado di **scrivere le richieste di acquisto, valutare le offerte, monitorare l'attività, comprendere i risultati**, presentarli alla direzione al fine di stabilire la corretta strategia di protezione.

A chi si rivolge?

CIO, CISO, IT Manager, Auditor interni/esterni, Risk Manager, tecnici operativi che debbano partecipare a tali attività. Non sono necessarie competenze pregresse.

Agenda

- I diversi tipi di verifica: Audit, Gap Analysis, Vulnerability Scan, Penetration test, etc etc
- I diversi standard di riferimento: ISO 17000, 20000, 22301, 27000, 31000, OSSTMM, OWASP, CMMI, CSA STAR, PCI-DSS
- Rischi ed opportunità
- Output e KPI
- Gestione delle remediation e verifica dell'efficacia
- Comunicare i risultati alla direzione

Nel corso della giornata verranno eseguite delle esercitazioni di gruppo per meglio comprendere i diversi temi trattati.

4. Capire e creare l'impresa 4.0 attraverso la trasformazione digitale

Obiettivi

Far comprendere le opportunità delle tecnologie abilitanti al fine di migliorare la competitività aziendale. Durante il corso saranno prese in considerazione le tematiche di Manifattura Avanzata, Manifattura Additiva, Integrazione verticale ed orizzontale, IIOT e Cloud, Big Data, AI e Blockchain

A chi si rivolge?

Imprenditori, Responsabili di produzione, Agenti del cambiamento, Responsabili IT

Agenda

- La fine del lavoro: Come, quanto e quando la tecnologia sostituirà i vecchi lavori
- Umanesimo Digitale: Come la tecnologia abilita la creazione di nuovi lavori e nuovi modelli di business
- Mentalità Imprenditoriale: Come deve evolvere la mentalità dei lavoratori e la cultura dell'impresa per sfruttare la potenzialità delle tecnologie digitali
- L'organizzazione Agile: Come deve evolvere l'organizzazione del lavoro e dei processi per permettere la trasformazione in impresa 4.0

5. Introduzione alle potenzialità dei sistemi di e-commerce e pagamento mobile

Obiettivi

Creare la consapevolezza in chi fa impresa che avviare e gestire un e-commerce è un investimento importante, non solo economico ma soprattutto in termini di tempo. Va pianificato, costruito e seguito nei minimi dettagli.

A chi si rivolge?

Imprenditori, Responsabili sistemi informativi, CFO

Agenda

- Retail: il futuro non è solo digitale!
- L'e-commerce come strumento di fidelizzazione nel b2b
- Marketing Checklist: come realizzare la prima vendita in 30 giorni
- Lo studio di fattibilità: perché non tutti i business possono essere veicolati tramite e-commerce
- L'importanza del Content Marketing
- 10 errori frequenti da evitare nell'e-commerce
- Growth Hacking: marketing low-cost?
- Strumenti SEO per e-commerce
- L'importanza della Customer Experience (ChatBot & Co.)
- Social Selling: Instagram & Facebook
- Co-marketing: partnership strategiche per attrarre nuovi clienti
- Ritorno al baratto? Introduzione ai Barter
- Storie di successo

FORMAZIONE

(Moduli da 8 ore)

- 1 Vivere l'ABC della trasformazione digitale d'impresa
- 2 Come ridurre i costi di gestione e aumentare la produttività aziendale grazie ai servizi Cloud
- 3 Verificare la sicurezza aziendale
- 4 Capire e creare l'impresa 4.0 attraverso la trasformazione digitale
- 5 Introduzione alle potenzialità dei sistemi di e-commerce e pagamento mobile

(+)

CONSULENZA

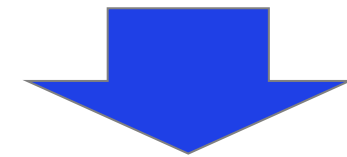
(Moduli da 8 ore)

- A • Bussola digitale - 1,5 gg
- B • Supporto alla trasformaz. digitale - 4 gg
- C • Consulenza focus personalizzabili da 1 giornata (ad es. Industrial Internet, 3D Printing, ecc)

A. Bussola Digitale – In quale direzione sviluppare la trasformazione digitale?



Valutazione di esperti



- Colloquio con imprenditore
- Comprensione dello stato digitalizzazione azienda
- Opportunità da intraprendere

B. Supporto alla trasformazione digitale

Quattro giornate di consulenza al fine di favorire il processo di rinnovamento, ridefinizione e miglioramento del business attuabile grazie alle tecnologie digitali. Durante le 4 giornate sarà possibile definire un piano di trasformazione digitale, stilare un elenco delle implementazioni digitali dell'impresa, definire le priorità ed avviare la trasformazione.



C. Consulenze focus personalizzabili

È possibile richiedere anche delle consulenze specifiche ad esempio:

- Digitalizzazione macchinari (revamping)
- Digitalizzazione processo
- Digitalizzazione magazzino
- Stampa 3D
-

Segnalazione della richiesta tramite
compilazione form

Pacchetti per le aziende

VOUCHER di 1750 a fronte spesa di 2500

	Pacchetti	
Voucher 2500	1	2
Formazione (gg)	2	5
Consulenza (gg)	1,5	0

Esempio:

Pacchetto 1: 5 giornate-uomo di formazione da scegliere nel catalogo

Pacchetto 2: 2 giornate di formazione e realizzazione bussola digitale

Avvio corsi di formazione al raggiungimento di min. 5 partecipanti

Iscrizioni al seguente link: [vai al form iscrizione](#)

Pacchetti per le aziende

VOUCHER di 3500 a fronte spesa di 5000

Voucher 5000	Pacchetti		
	1	2	3
Formazione	10	5	2
Consulenza	0	2,5	4

Esempio:

Pacchetto 1: 10 giornate-uomo di formazione da scegliere nel catalogo

Pacchetto 2: 5 giornate di formazione, realizzazione bussola digitale e 1 giornata focus sulla base di quanto emerso dalla bussola

Pacchetto 3: 2 giornate-uomo di formazione e supporto alla trasformazione digitale oppure bussola digitale più 2,5 giornate focus

Iscrizioni al seguente link: [vai al form iscrizione](#)

Avvio corsi di formazione al raggiungimento di min. 5 partecipanti

FORMAZIONE

(Moduli da 8 ore)

- 1 Vivere l'ABC della trasformazione digitale d'impresa
- 2 Come ridurre i costi di gestione e aumentare la produttività aziendale grazie ai servizi Cloud
- 3 Verificare la sicurezza aziendale
- 4 Capire e creare l'impresa 4.0 attraverso la trasformazione digitale
- 5 Introduzione alle potenzialità dei sistemi di e-commerce e pagamento mobile

(+)

CONSULENZA

(Moduli da 8 ore)

- A • Bussola digitale - 1,5 gg
- B • Supporto alla trasformaz. digitale - 4 gg
- C • Consulenza focus personalizzabili da 1 giornata (ad es. Industrial Internet, 3D Printing, ecc)

Form iscrizioni:

Per iscriversi ai corsi e richiedere le giornate di consulenza è possibile segnalare il proprio interesse al seguente link: [vai al form iscrizione](#).

Sarete ricontattati a breve per avviare il percorso.

Progetto per bando CCIAA di PN

Catalogo Diex

INDUSTRIA 4.0 @ PMI

Per maggiori info:

Tel 0434 858756

www.diex.it/catalogo

Mail: info@diex.it

Pordenone, Giugno 2018

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

Any use of this material without specific permission of Lean Experience Factory 4.0 is strictly prohibited

