

IL VALORE DEL DATO

Introduzione al tema e
modello di indagine

07/07/2020

| Michela Zornada |

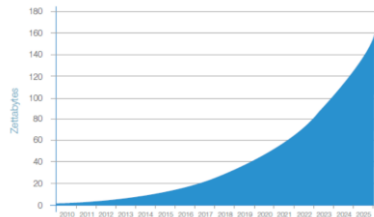


5 BUONI MOTIVI PER PARLARE DEL VALORE DEI DATI

Volume dei dati*:

Dal 2012 al 2016

→ Cresciuto di 7 volte



Dal 2016 al 2025

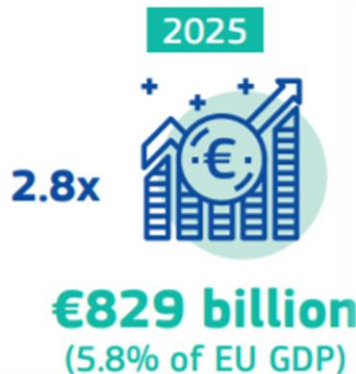
→ Si stima crescita di 10 volte

Supporti Economici del Ministero dello Sviluppo Economico & European Data Strategy

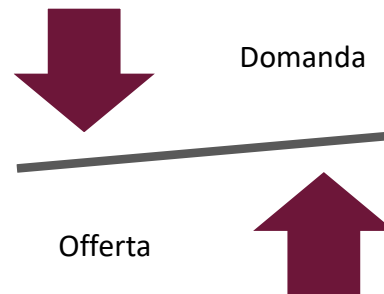
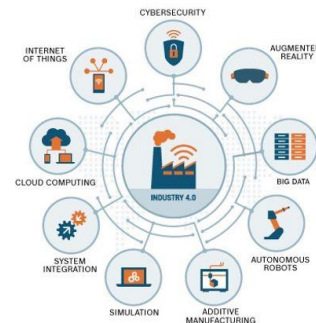
€4-6 billion to be invested in total

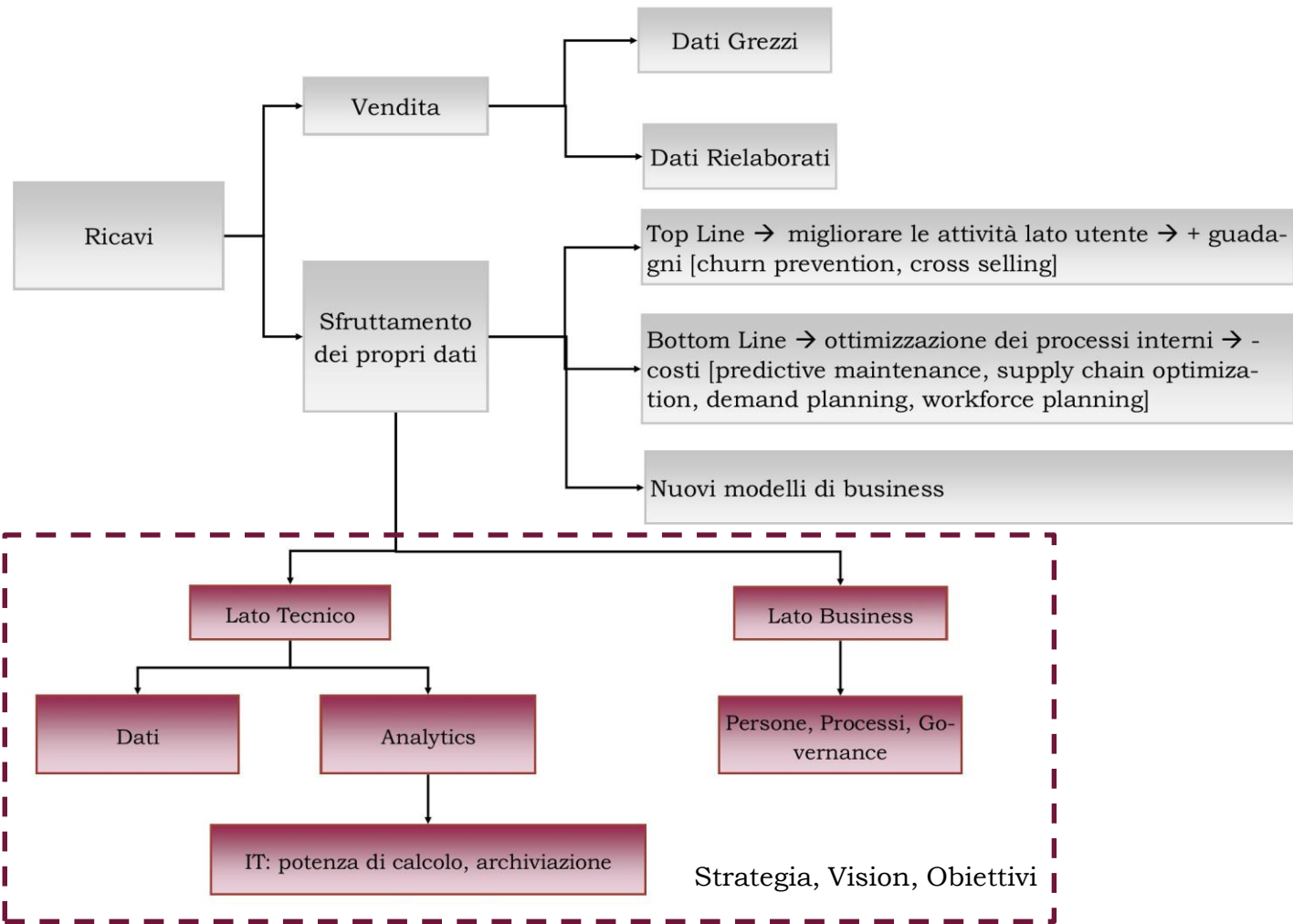
in common European data spaces and a European federation of cloud infrastructure and services

Valore dei dati **::



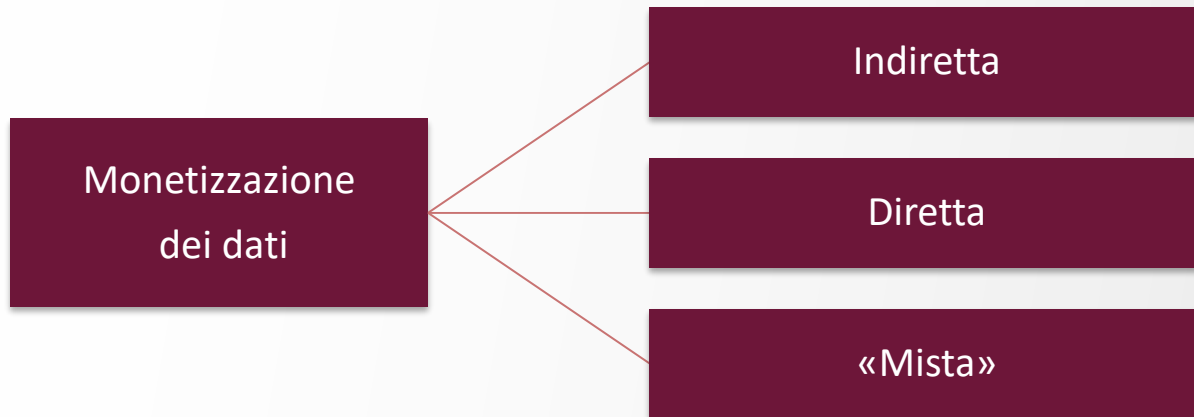
Dati e Tecno logie





DATA MONETIZATION

La generazione di nuovi ricavi attraverso la vendita o lo scambio di dati in possesso di un'azienda.



DATA MONETIZATION



COME VENGONO VENDUTI I DATI

In maniera diretta: direttamente
attraverso un accordo con un'altra azienda

In un «Data Marketplace»

Attraverso un intermediario

DEFINIRE IL GIUSTO PREZZO

→ Al momento attuale né il settore pubblico né quello privato hanno definito un modello per misurare il valore del dato*.

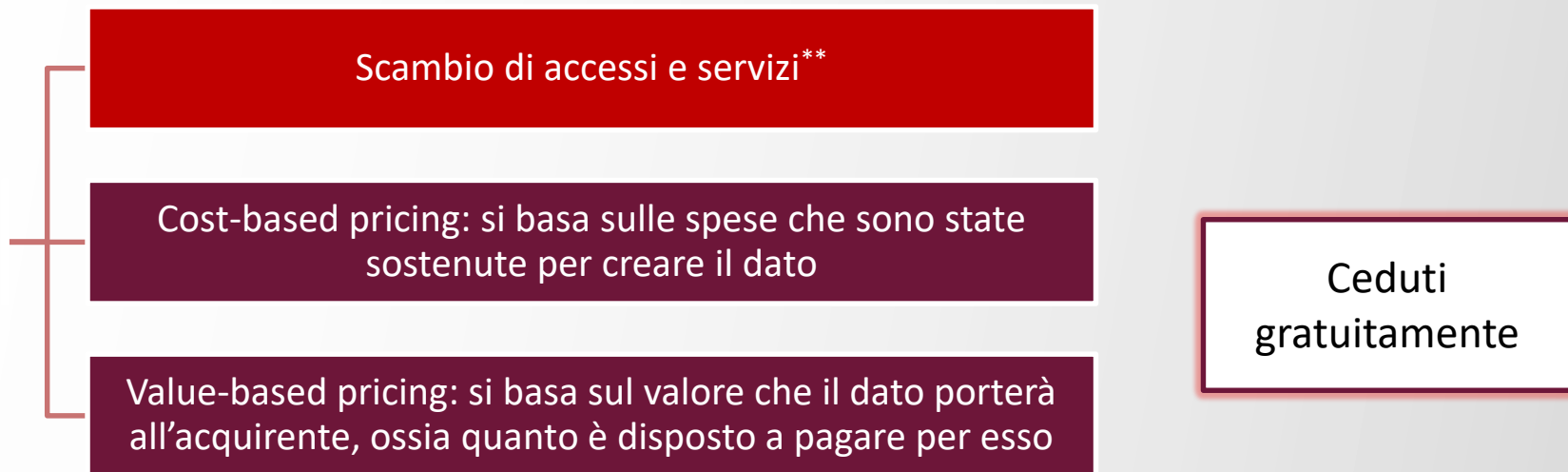
Fattori che influenzano il prezzo:

- Volume dei dati;
- Frequenza con la quale vengono raccolti i dati;
- La completezza del data set;
- La struttura e l'organizzazione del database;
- La facilità di analisi del database (e le capacità analitiche del ricevente);
- L'affidabilità dei dati

*OECD (2019), The Path to Becoming a Data-Driven Public Sector, OECD Digital Government Studies, OECD Publishing, Paris

**Koutroumpis P., Aija L., Llewellyn DW T., (2020) "Markets for data." Industrial and Corporate Change

DEFINIRE IL GIUSTO PREZZO



*OECD (2019), The Path to Becoming a Data-Driven Public Sector, OECD Digital Government Studies, OECD Publishing, Paris

**Koutroumpis P., Aija L., Llewellyn DW T., (2020) "Markets for data." Industrial and Corporate Change

CHI SONO I POTENZIALI ACQUIRENTI?

Intervista a
476 grandi aziende in tutto il mondo**

- Fornitori diretti;
- Partners della supply chain;
- Data aggregator;
- Provider di servizi di Analytics;
- Aziende di un altro settore;
- Aziende concorrenti.

We fear giving valuable business insights to our competition

25.21

**AA.VV., "The Business of Data", The Economist Intelligence Unit Limited 2015

*Koutroumpis P., Aija L. and Llewellyn DW T., (2020), "Markets for data." Industrial and Corporate Change

LA QUALITA' DEL DATO

Fattori che contribuiscono alla qualità del dato:



Accuratezza



Completezza



Pertinenza



Validità



Tempestività



Omogeneità

ASSESSMENT

Valutare la situazione as-is e capire dove l'azienda si colloca nella data strategy

- Interviste qualitative, semi- strutturate;
- Intervista individuale;
- Approccio centrato sui soggetti;
- Assenza di un campione rappresentativo – probabilistico → *indagine pilota*



Relazione Azienda- Dato

Azienda Produttiva
→
Smart Product

Azienda ICT
→
Dati utilizzati per?
(simulazione/ottimizzazione/
algoritmi AI /realtà virtuale/
aumentata / Analytics)

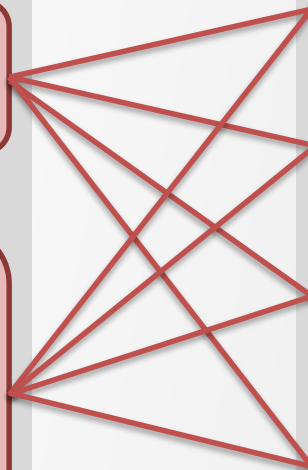
Come utilizzate/sfruttate i dati?

Non utilizziamo/ sfruttiamo i dati

Utilizziamo i **nostri** dati per migliorare il prodotto che offriamo

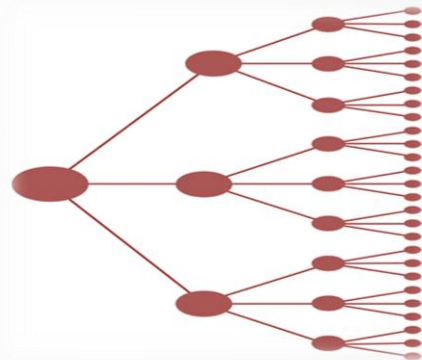
Utilizziamo dati **altrui** per migliorare il prodotto che offriamo

Attraverso i dati abbiamo migliorato il nostro modello di business, creando un nuovo asset

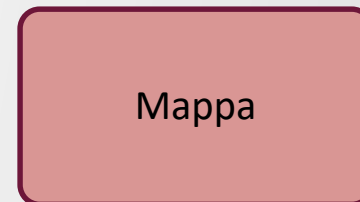
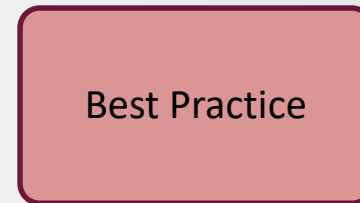
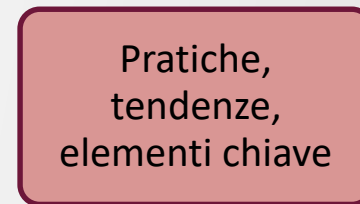


LA METODOLOGIA

Albero dinamico



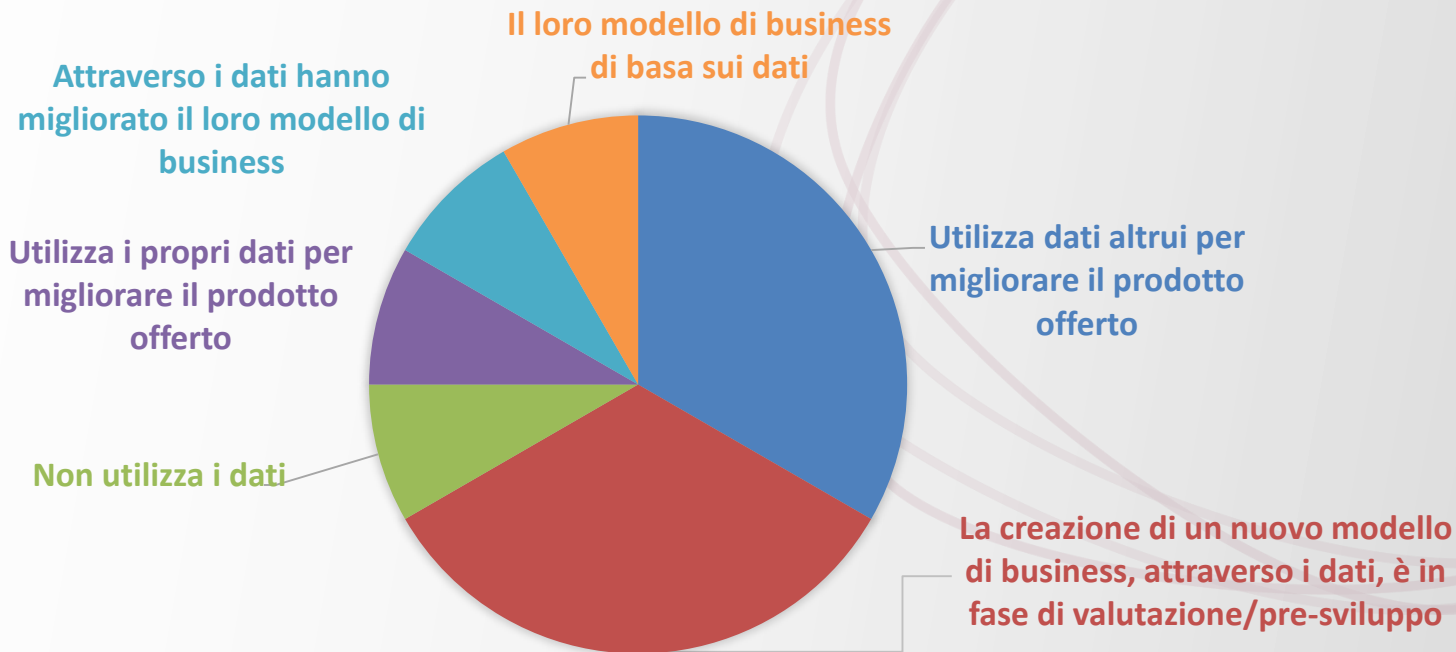
- Nuove opportunità;
- Aspetti legali;
- Aspetti tecnici sul dati
(modalità di utilizzo, costi di gestione, qualità e provenienza del dato);
- Acquisto e vendita dei dati.



Risultati L.A. e
Analisi aspetti legali



Come vengono utilizzati/sfruttati i dati?



- European Commission, (2020), “A European Strategy for Data”;
- Mohr N., Hurtgen H., (2018), “Achieving Business Impacts with Data”, Digital McKinsey
- Sexana A. (2019), “What is Data Value and Should it be Viewed as a Corporate Asset?”, www.dataversity.net
- Ylijoki, O. and Porras, J. (2019), "A recipe for big data value creation", Business Process Management Journal, Vol. 25 No. 5, pp. 1085-1100
- OECD (2015), “Data-Driven Innovation: Big Data for Growth and Well-Being”, Drawing value from data as an infrastructure, OECD Publishing, Paris
- Schmarzo B. (June 14th, 2016), “Establishing the economic value of data”, Dell EMC
- Schmarzo B., Sidaoui M. (2017), “Applying Economic Concepts To Big Data To Determine The Financial Value Of The Organization’s Data And Analytics, And Understanding The Ramifications On The Organizations’ Financial Statements And IT Operations And Business Strategies” Dell Technologies
- AA.VV. (2019) “Data Science oltre l'azienda: valorizzazione dei dati e open innovation” Report Osservatorio Politecnico Milano
- Koutroumpis P., Aija L., Llewellyn D.W. T., (2020) "Markets for data", Industrial and Corporate Change
- (Dic 2019) " Database rights: the basics”, Out - Law Guide, <https://www.pinsentmasons.com/out-law/guides/database-rights-the-basics>
- Fabbri P. (2017), " Vendere i dati: una nuova fonte di reddito", www.zerounoweb.it
- (Apr 2019) “Why is Data Quality Important?” <https://www.lotame.com/why-is-data-quality-important/>